

**JESSYCA CUEVAS**

Líder de producto UX / CX



# Norma Jessyca Cuevas Aranda

Líder de producto CX / UX

Ing. en Comunicación Multimedia | 55 2736 7255 | jessy.cuevas.aranda@gmail.com

## Resumen

Ing. en comunicación multimedia, me he desarrollado en diseño gráfico y marketing digital, aún me considero una aprendiz dedicada al diseño de experiencias de usuario.

Me gusta conectar la investigación en vida diaria y crecimiento profesional, para encontrar no solo la mejor solución, sino también para descubrir las necesidades reales y poder cubrir más aportaciones al producto.

Equilibro mis cursos académicos con mi trabajo a tiempo completo. Por lo que he tenido que ser muy estricta con la gestión de mi tiempo y mis actividades, pero siempre encuentro el tiempo para practicar con las marcas que son parte de mi día a día, y con las que puedo seguir practicando mis skills UX, UI, CX, diseño visual y un poco de maquetado.

## ¿Qué busco?

Formar parte de un equipo multidisciplinario para desarrollar productos digitales que cubran las necesidades reales del cliente final, con la posibilidad de aprender de ellos y crecer profesionalmente con cada proyecto.

### Sectores de interés

- Proyectos sin fines de lucro y culturales.
- Accesibilidad e inclusión.
- Ecommerce

### Áreas de interés

- Service Design
- UX Writing
- Metodologías Agile

### Hobbies

- Cursos de diseño gráfico
- Amar a mis gatos
- Ver series y películas

# EXPERIENCIA LABORAL

## UX / UI Designer

May 2018 - Sep 2018

Desarrollo del rediseño UX del dashboard como herramienta de ventas de clientes a partir de UX Research de los productos existentes en el mercado. Así como apoyar con la imagen corporativa en las diferentes piezas de comunicación, campañas de marketing inbound. Metodología de trabajo Scrum.

## CX / UX Product lead

Sep 2018 - Actual

Colaborando en los procesos de usabilidad, funcionalidad y diseño visual de las apps internas y externas, apoyando con la evaluación de heurísticas y lineamientos de la marca. Así como brindar seguimiento a los pain points del ciclo de vida del cliente, investigación de mercado, análisis y toma de decisiones. Metodologías de trabajo Scrum y Design thinking.



## MKT y Comunicación Interna

Sep 2016 - Feb 2018

Responsable de llevar el manual de marca e imagen corporativa en las diferentes piezas de comunicación interna y externa, en eventos especiales, presentaciones para el área comercial capacitación. Así como la elaboración y medición de planes de marketing y controlar el lanzamiento de campañas en redes sociales e impresos.



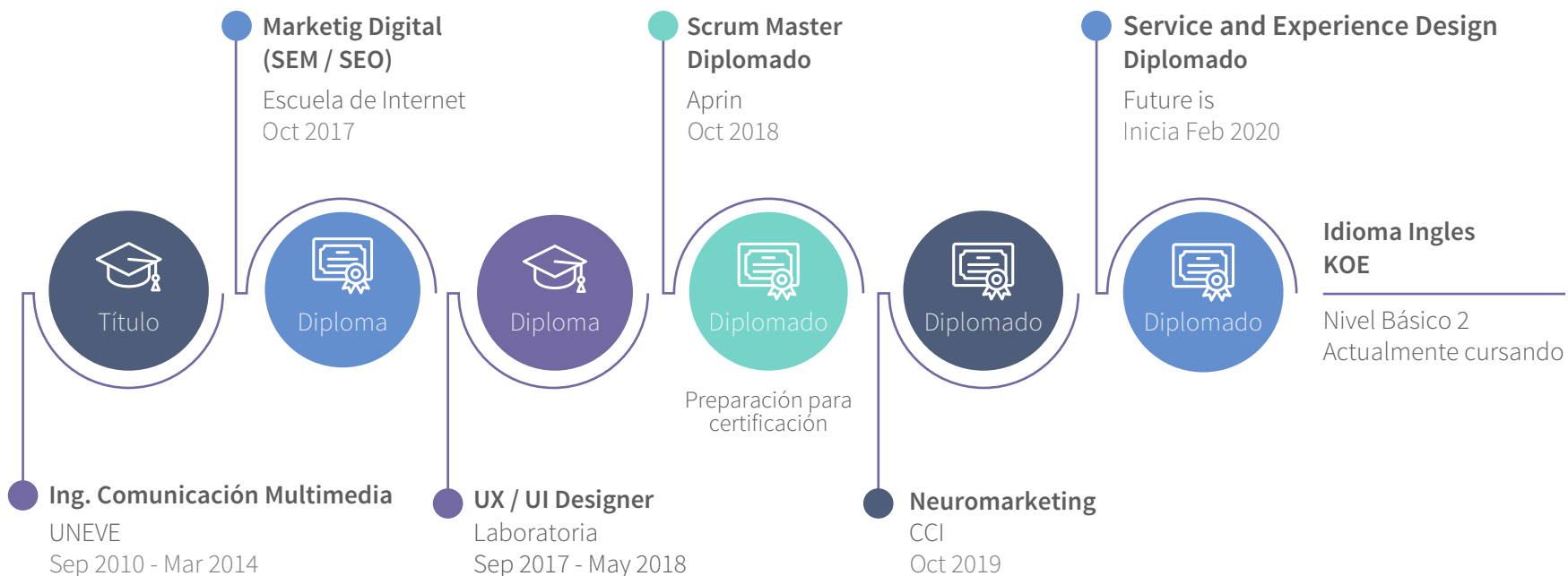
## UX / UI Designer

Jul 2018 - Sep 2018

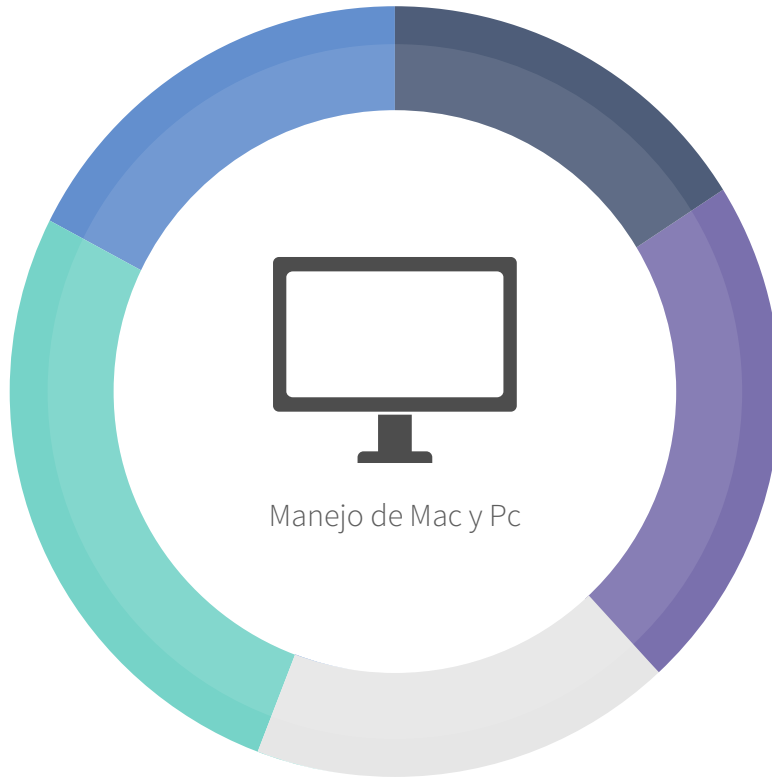
Rediseño visual de la aplicación en el módulo "Alertas" y para "Epicenter México". Trabajo colaborativo con la áreas Front-End y Back-End. Así como el desarrollo de un nuevo módulo, en colaboración con Brigefy. Metodología de trabajo Scrum.



# FORMACIÓN ACADÉMICA



# HABILIDADES Y HERRAMIENTAS



## Enfoque

Conocer las necesidades y puntos de contacto del usuario final para mejorar los pain points, evaluando y analizando la comunicación, conociendo el mercado y cumpliendo los objetivos de negocio a través de una metodología de trabajo colaborativo.

### Diseño UX / UI

Creación de wireframing en Balsamiq, prototipado en Invision y Adobe XD, flujos en Adobe XD y Sketch, Arquitectura de la Información en Draw.io , UX Designer y Research.

### Customer Experience

Customer Journey, Empathy map, mapeo del producto en Smaply, Uxpressia, Encuestas de salida e integración de nuevos insight.

### Diseño Gráfico Digital y Web

Manejo principalmente de Ai, PS e Id, conocimiento en el proceso de edición de video básico para Pr y Af. Editor de código Sublime Text, HTML, CSS3.

[www.behance.net/jessycueva2622](http://www.behance.net/jessycueva2622)

### Marketing digital, Redes sociales

Facebook Ads, Youtube, Instagram, Mailchimp, Google Adwords y GoogleAds (Básico) y manejo básico de Hubspot.

Otros proyectos: <https://jessycuevas.github.io/portafolio/>



# Customer Experience



## Definición de la estrategia

Participación en la definición del plan de comunicación para implementar en las áreas estratégicas de la empresa.



## Construcción de la promesa

Apoyo en la definición del ADN de la experiencia, desde el desarrollo de un Design system hasta el copy en las piezas de comunicación.



## Customer Journey

Mapeo del recorrido del ciclo del cliente, así como journeys de los diferentes canales de la empresa, para encontrar mejoras.



## Segmentaciones

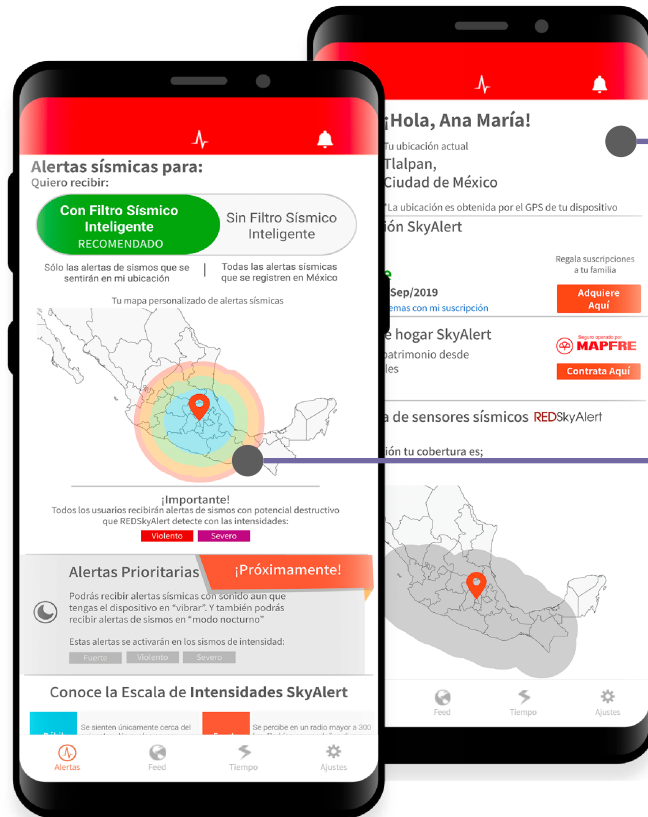
Recolectar datos para establecer las segmentaciones, fortalecer la estrategia de comunicación y crear el Customer Journey, trabajo colaborativo con BI.

---

Actualmente me encuentro brindando soporte y asesoría en el área de producto de la empresa, donde he podido participar en la creación visual de contenido de campañas y promociones, así como la oportunidad de participar en la decisión de alianzas comerciales. Participando en la revisión y creación de flujos, planes de comunicación y de trabajo para el desarrollo de las apps internas de la empresa y estudio del mercado actual (SWOT).



# Módulo Alertas



Mockup de módulo alertas. El objetivo era mejorar el contenido informativo de la funcionalidad de la aplicación, para dejar claro el cómo y cuándo se alertarán los sismos en la zona en la que se encontraba el usuario.

Los desafíos. Mejorar la arquitectura de información así como crear nuevas propuestas visuales que no fueran muy disruptivas para la marca.

Aprendí a mejorar la Arquitectura de información de una app y a desarrollar UI para el equipo de maquetado.

Metodología de trabajo: Scrum (Jira)

Software:

-Diseño: Ai

-Wireframing: Balsamiq

-Prototipado: Adobe XD

SkyAlert

Septiembre 2018



# Dashboard

Mockup de un dashboard. Brindar mejoras en las herramientas para clientes de la marca.

Se realizaron investigaciones de herramientas actuales que pudieran aportar mejoras así como pruebas de usabilidad, que demostraron una mejor aceptación visual y de funcionalidad.

Los principales retos a los que me enfrente fue la integración de los nuevos elementos, chat y llamadas. Además de definir la paleta de colores de la marca.

Metodología de trabajo: Scrum (Pivotal Tracker)

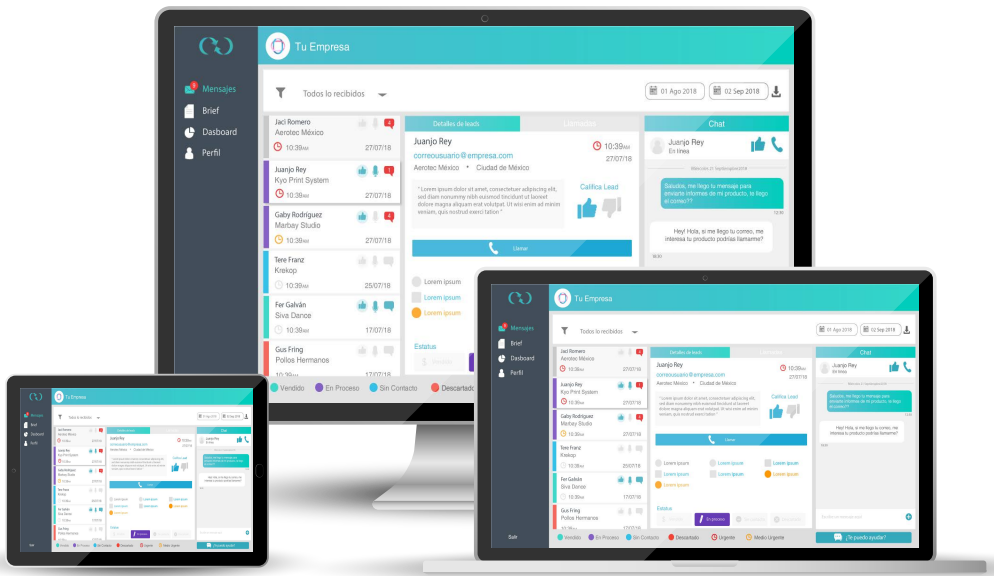
Software:

-Diseño: Ai

-Wireframing: Balsamiq

Koomkin

Mayo 2018





ICM Jessyca Cuevas

---